



GAMESCOM 2021
升级套餐



GAMESCOM NOW 2021

升级套餐特色



只能同基础套餐一起预定，不接受单独预定

- + 在菜单和特色内容部分凸显您的内容
- + 将您的内容和视频直播置于首页
- + 在首页上循环展示您的LOGO
- + 在首页上展示您的最新资讯
- + 丰富了您企业和游戏页面的个性化定制选项
- + 在gamescom studio中植入软文

预定价格4万欧元

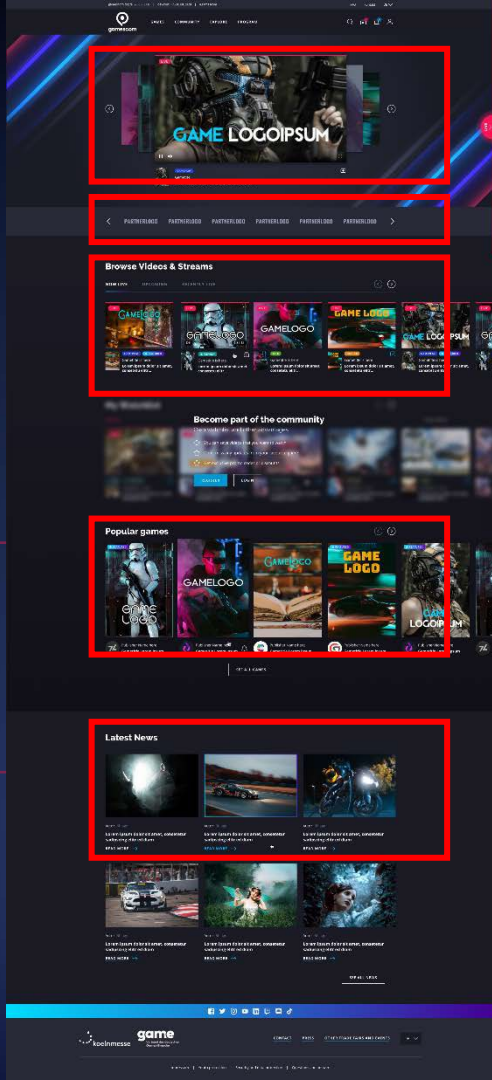


GAMESCOM NOW 2021 主页面/首页

热门游戏*：
高亮“特色”内容

新闻栏目：
每天发布最多3个帖子直达首页
*栏目名称暂定，目前仍在内部
讨论中

*renaming is possible and still in internal discussions



主页面：
平台确保每天两次调整，任何访问者都不会
错过您的流

精选合作伙伴：
在我们的合作伙伴标识轮播中加入您的品牌

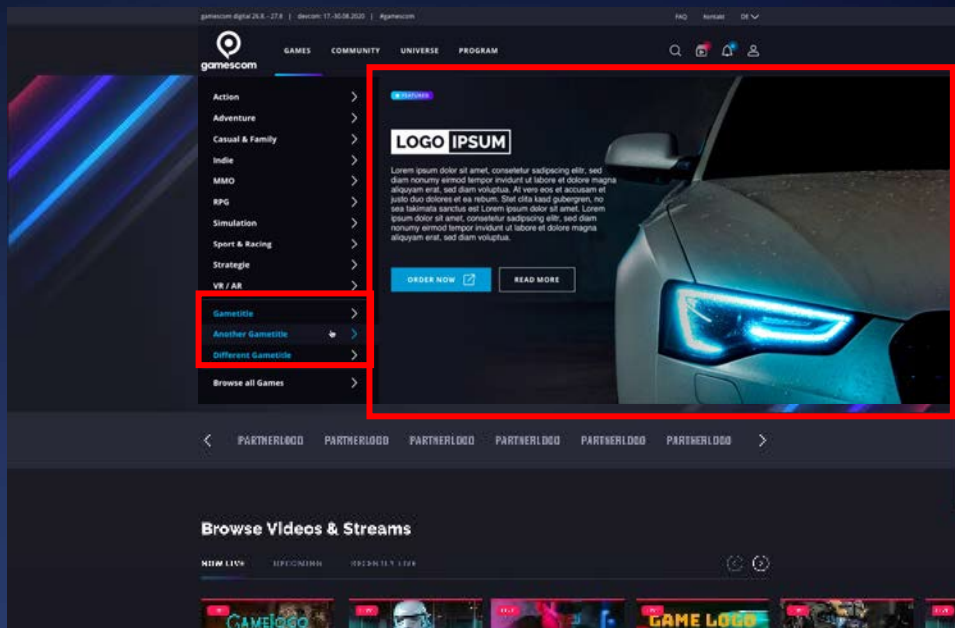
精选游戏：
您的游戏会突出显示为“精选”内容，以吸
引更多用户



GAMESCOM NOW 2021

导航/精选内容部分

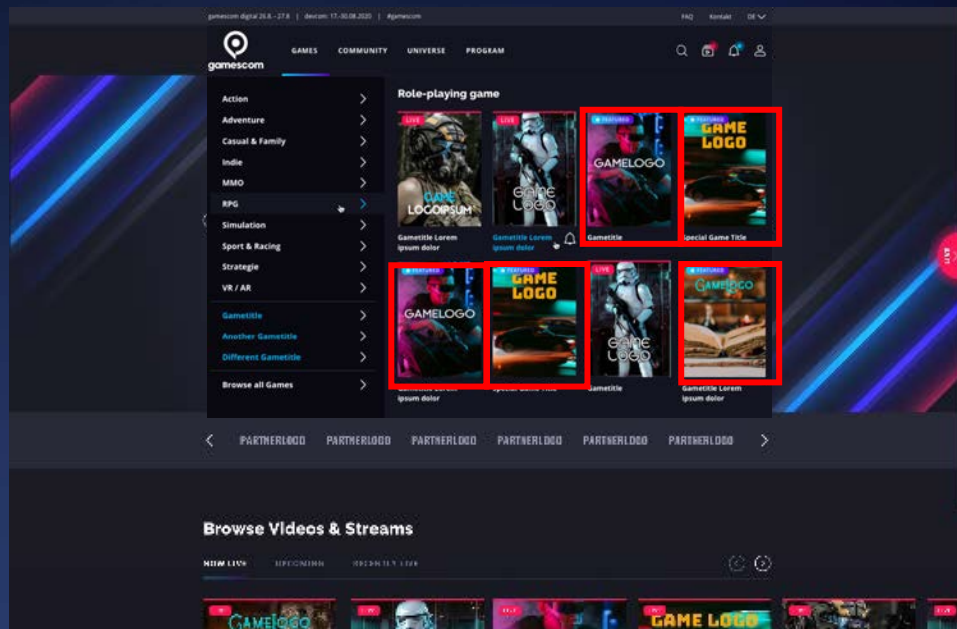
- + 通过自定义菜单，易于找到精选游戏
- + 通过预览图像突显品牌
- + 最佳方式突显游戏内容
- + 直接跳转至游戏预购
- + 不会错过您的游戏



GAMESCOM NOW 2021

游戏类型导航/特色内容

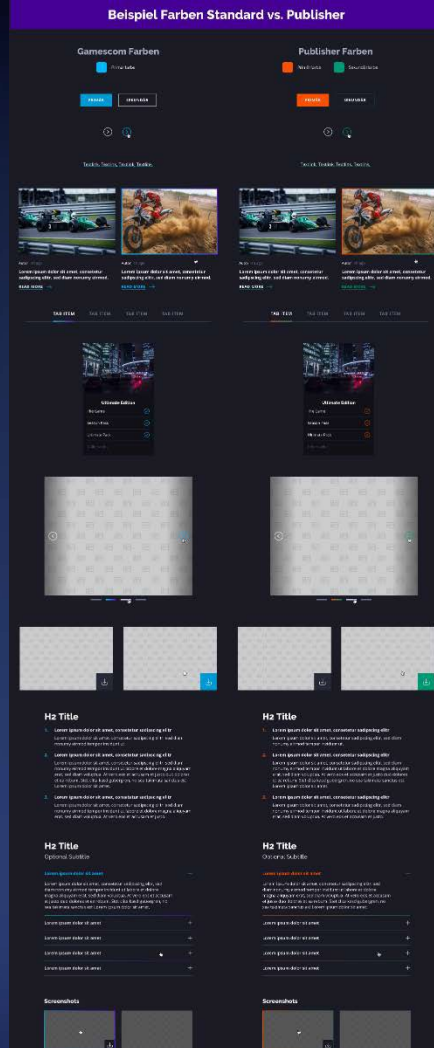
- + 导览增强吸引力
- + 通过平铺的内容预览提高被发现的可能性
- + 鼠标悬停效果
- + 在同类型游戏中突出显示您的游戏



GAMESCOM NOW 2021

匹配您的CD色调

- + 可提供品牌主色和次生色的选择项
 - + 增强自定义演示激发品牌体验
 - + 使您的页面更具突出的外观
- 查看示例
 - 左：仅使用一种自定义原色
 - 右：使用主色和次生色代码



GAMESCOM NOW 2021

附加功能

- WYSIWYG 编辑器中包含 5 个易于使用的 CMS 访问（合作伙伴的CMS访问权限于7月底开始）
- 文档和教程视频将于7月底提供
- 包含15个产品页面(选择基础套餐的用户仅有5个产品页面)
- 为您的游戏提供最佳整合的高端支持